

V - VARIOS**FUNDACIÓN CATEDRAL SANTA MARÍA****Formalización de contrato para la prestación del servicio de comunicación y relaciones públicas**

1. Entidad adjudicadora:

Fundación Catedral Santa María

2. Objeto del contrato:

Prestación del servicio de comunicación y relaciones públicas.

3. Tramitación y procedimiento :

a) Tramitación: ordinaria

b) Procedimiento: abierto

4. Presupuesto base de licitación.

Importe total: el presupuesto estimado para los dos años de contrato asciende a 35.000,00 euros (IVA excluido).

En caso de acordarse dos años de prórroga, el presupuesto global estimado para los cuatro años de contrato sería de 70.000,00 euros (IVA excluido).

El presupuesto del contrato establecido es de carácter estimado, no teniendo carácter de obligación contractual de abono. El pago a efectuar al adjudicatario dependerá de los servicios realizados y de la tarifa vigente en cada uno de los años de duración del contrato, que será la consignada en la oferta del adjudicatario.

5. Formalización contrato:

a) Fecha de adjudicación: 16 abril 2015

b) Fecha de formalización de contrato: 30 abril 2015

c) Contratista: Asesores de prensa, imagen y comunicación SL

d) Nacionalidad: española

e) Importe adjudicación: precio unitario por hora diurna laborable de 21 euros (IVA excluido)

f) Plazo de ejecución: dos años y posibilidad de prórroga de hasta dos años.

Vitoria-Gasteiz, a 18 de mayo de 2015

*El Presidente del Patronato***JAVIER DE ANDRÉS GUERRA**