

Veinte años a través de 1,7 millones de visitantes

Este próximo mes de febrero se cumplirán veinte años desde que la catedral de Santa María comenzó a recibir visitantes. Aunque no se llamó 'Abierto por obras', el primer programa de visitas fue toda una novedad, y es que no era habitual abrir un monumento, cerrado desde 1994 por problemas estructurales, y contar a la gente cómo se querían atajar. 'Entre clérigos, soldados y mercaderes', nombre que se le dio, estuvo en cartel cerca de cinco meses entre febrero y julio de 1999, y por ella pasaron 70.000 personas, un 80% alaveses.

Este fue el inicio de dos décadas de trabajos que aún hoy continúan para convertir el templo en la referencia turística de la ciudad y el territorio, y el germen de un exitoso programa que se ha extendido por todo el mundo.



La filosofía 'Abierto por obras' ha permitido que durante este tiempo alrededor de 1,7 millones de personas hayan podido seguir en directo al restauración del monumento. Han visto excavaciones, restos funerarios, pilares desgastados, bóvedas en precario estado... y todo eso mientras operarios, arqueólogos, topógrafos o canteros trabajaban día a día.

Con casco y subidos a las impresionantes pasarelas que fue necesario instalar en la nave, han visto cosas que, como dijo en 2002 el escritor Ken Follett tras recorrer Santa María, "en ningún lugar del mundo se pueden ver". Y ahora toca ir pensando en el futuro, en el abierto por mantenimiento, ese concepto que se empieza a acuñar mientras la catedral empieza a posicionarse como un destacado espacio cultural en la ciudad, además de religioso.

**Para premiar la fidelidad de los socios del Círculo de Fundadores de la Catedral de Santa María, durante todo el año 2019 cada vez que la visiten pueden traer un acompañante de forma gratuita.*

Santa María, en la feria de turismo FITUR

Entre el 23 y el 27 de enero Madrid volverá a ser escenario de una de las ferias de turismo más importantes del mundo. Por FITUR pasan en poco más de cinco días 120.000 personas interesadas en conocer nuevos destinos tanto nacionales como internacionales. Un año más, la Catedral de Santa María volverá a estar presente en el stand de Euskadi. Quien se acerque podrá descubrir un proyecto que continúa despertando admiración tras dos décadas abierto por obras.



El Albergue de la Catedral, comprometido con el reciclaje

El Albergue de la Catedral se ha sumado a una campaña que se va a desarrollar en la capital alavesa para fomentar el reciclaje. Impulsada por el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, Ihobe, Aclima, Ecoembes y Amvisa, busca que los 38 alojamientos turísticos que se ha adherido reduzcan el uso de envases de plástico PET, recojan y reciclen los que ya se utilizan. Además, se dará una nueva oportunidad a aquellos que ya hayan cumplido su ciclo de vida.

Con este objetivo, se han repartido 400 jarras de cristal como alternativa a las botellas y para fomentar beber agua del grifo; se han distribuido 2.100 cajas de cartón compostable para que los alojamientos con servicios de comidas puedan entregar a los clientes lo que no hayan consumido evitando los habituales envases de plástico; y se han repartido materiales de uso habitual como alfombras o manillas para las puertas de las habitaciones fabricados con PET 100% reciclado. Asimismo, se ha articulado un sistema de recogida puerta a puerta y repartido contenedores de diferentes formatos para la separación en los propios establecimientos, así como papeleras para envases ligeros en los espacios comunes de los alojamientos.



El futuro del patrimonio cultural



El pasado mes de diciembre el Palacio de Congresos Europa fue escenario de la conferencia europea 'Patrimonio cultural: innovando el pasado y el futuro'. Organizada por la Fundación Catedral Santa María en el marco del proyecto CREADIS3, contó con la presencia de expertos europeos que debatieron sobre innovaciones y escenarios futuros. Las manifestaciones europeas en torno al patrimonio cultural buscan impulsar la diversidad cultural e intercultural, la conservación y salvaguarda de este patrimonio y su disfrute por parte de un público diverso.

En este marco, el proyecto CREADIS3, liderado por el Gobierno Vasco, impulsó este encuentro. Con la presencia de destacados ponentes de diversos países como Portugal, Finlandia, Reino Unido, Suecia, Francia y España, la conferencia exploró diferentes perspectivas sobre el patrimonio cultural entendido como un ecosistema social y creativo. Además de revisar el concepto de patrimonio, se discutió acerca de los escenarios futuros en términos de nuevos modelos de gobernanza, nuevas estrategias de inclusión tecnológica (digitalización), y nuevas formas de participación social. Asimismo, se impulsó el Manifiesto de Vitoria-Gasteiz, un documento con ocho puntos clave que desarrollan una agenda innovadora para el patrimonio cultural.