



NOTA DE PRENSA

---

## **La Fundación Catedral Santa María da a conocer el patrimonio artístico de la Catedral a través del proyecto “Un Tesoro Vivo”**

- Tiene como objetivo poner en valor el patrimonio mueble y monumental de la Catedral y fomentar su conocimiento en la sociedad
- El proyecto consta de una nueva visita artística, un vídeo presentación, un folleto divulgativo y un apartado específico de arte en la web de la Fundación

**Vitoria-Gasteiz, 17 de marzo de 2023.-** La Fundación Catedral Santa María va a poner en valor y dar a conocer el patrimonio artístico de la Catedral a través del nuevo proyecto ‘Un Tesoro Vivo’, desarrollado con la financiación de Turismo de la Diputación Foral de Álava. Este proyecto consta de una ‘visita artística’ que refuerza su oferta de actividades y experiencias, un video divulgativo, una publicación y un apartado específico en el portal web [catedralvitoria.eus](http://catedralvitoria.eus).

El objetivo de esta iniciativa es mostrar a vitorianos/as, alaveses/as y visitantes la “belleza que se encuentra tanto en elementos propios de la Catedral como en el arte mueble que pertenece a Santa María”.

La diputada foral de Fomento del Empleo, Comercio y Turismo, Cristina González, el gerente de la Fundación Catedral Santa María, Jon Lasa, y el profesor de la UPV/EHU y responsable de la valoración histórico-artística del patrimonio mueble de la Catedral, Fernando R. Bartolomé García, han presentado hoy este proyecto en el Pórtico de Santa María. El acto ha contado también con la presencia de representantes del Obispado de Vitoria.

Cristina González ha explicado que este proyecto se enmarca en la “mejora continua” de la oferta de actividades y experiencias que el programa de visitas de la Catedral ofrece a las personas visitantes. “Este programa se ha centrado hasta ahora en las

obras de restauración del edificio y las opciones que ofrece la realidad virtual, y era el momento de poner también en valor el patrimonio artístico del templo y darlo a conocer a vitorianos/as, alaveses/as y quienes nos visitan”.

Tal como se ha puesto de manifiesto en el acto, con esta iniciativa la Fundación Catedral Santa María ha querido sintetizar y presentar el patrimonio artístico del edificio de forma amena y accesible a todos los públicos. “Cualquier persona que se acerque a la Catedral va a poder descubrir la enorme riqueza patrimonial que se encierra entre estos muros”, ha señalado el profesor Fernando R. Bartolomé.

Por su parte, el Gerente de la Fundación Jon Lasa ha destacado que la visión artística “pasa ya a ser una parte relevante de nuestro proyecto divulgativo”. Además, Lasa ha querido agradecer al Obispado de Vitoria y, con carácter específico, a su Delegación de Patrimonio Histórico-Artístico y Documental, así como al Cabildo de la Catedral, por su colaboración y ayuda en la elaboración del proyecto “Un tesoro Vivo”.

Como resultado, la Fundación Santa María ofrece desde hoy la posibilidad de sumergirse en el “Tesoro Vivo” de la Catedral a través de varias propuestas.

En primer lugar, con la puesta en marcha de [arte.catedralvitoria.eus](http://arte.catedralvitoria.eus), un apartado específico de la web de la catedral en el que se recogen las fichas informativas, fotografías y folletos descargables relacionados con el patrimonio artístico. Desde aquí y desde el canal de Youtube de la Catedral se podrá acceder también a la pieza audiovisual “[Un tesoro vivo](#)”, en la que se hace un recorrido por los elementos artísticos más significativos.

A través de este apartado de la web se puede acceder a 65 obras seleccionadas del patrimonio mueble y monumental de la catedral, con sus fichas individualizadas y descargables en pdf. Cada pieza cuenta con fotos generales y de detalles en alta resolución y ampliables. En total el archivo está compuesto por más de 200 imágenes que permiten disfrutar de la gran belleza y calidad de todas las obras. Además, todo el contenido está accesible en 4 idiomas y se puede escuchar locutado.

Por otro lado, se ha incorporado a la oferta de actividades de la Fundación la nueva ‘Visita guiada por el arte de la Catedral’, con un precio de 9 euros por persona (6 euros para beneficiarias del precio reducido). Además, también se ha elaborado un catálogo resumen de 52 páginas, que se puede adquirir en su versión impresa por 3 euros, o descargar gratuitamente en pdf desde la web.

Asimismo, como soporte de apoyo a la divulgación, se ha diseñado un marcapáginas específico para “el Arte de la Catedral”, con información básica de la visita y un código QR vinculado al apartado de la web, dedicado al patrimonio artístico, que será regalado a los visitantes.

### **Inventariado y proceso de selección**

Ya en el Plan Director de Restauración realizado entre 1998 y 2001 se contemplaba el inventariado y la catalogación de todo el arte mueble que existía en la catedral. Tras valorar el estado de conservación de estos bienes, se trasladaron a lugares seguros durante el proceso de restauración arquitectónica. Posteriormente, entre 2006 y 2012 el profesor de la UPV/EHU, Fernando R. Bartolomé García estuvo trabajando en la catalogación de pinturas, esculturas, retablos, muebles y otros muchos objetos de culto y de uso.

Toda la información relacionada con esos objetos obtenida durante ese trabajo se volcó en un aplicativo con fichas de catalogación y que fue diseñado al efecto por la Fundación Catedral Santa María. De esta manera se pudieron ir conociendo todos los entresijos históricos y artísticos del arte mueble de la catedral. Una vez que la restauración arquitectónica del edificio fue avanzando y se posibilitaba ‘volver a vestir’ la iglesia, se fueron trasladando algunas obras de arte que temporalmente se habían depositado en el Museo de Arte sacro y en otras instituciones.

En 2022 el equipo de la Fundación Catedral Santa María consideró que había llegado el momento de dar a conocer lo que se ha denominado “Tesoro Vivo” de la Catedral. Con toda la información disponible se procedió a seleccionar los 65 elementos más representativos del arte, que incluyen: las portadas (6), las pinturas (13), las esculturas (12), los retablos (4), los muebles (2), los sepulcros (9), las piezas de orfebrería (12) y otros elementos varios. Con todos ellos se ha llevado a cabo un exhaustivo trabajo de contextualización, que comprende la redacción de textos comentados de cada obra.

Tal como se ha señalado desde la Fundación, el objetivo final de este proyecto ha sido poner en valor y difundir el patrimonio mueble y monumental de esta Catedral, buscando el fomento y la transferencia de conocimiento a la sociedad y el enriquecimiento de la oferta de visitas guiadas a la Catedral.