

## Más de **100.000** visitas en 2023

La Catedral Santa María cerró el ejercicio de 2023 con 101.282 visitas, lo que supone un incremento del 8,8% con respecto a la cifra alcanzada en 2022 y pone de manifiesto la fortaleza de un proyecto que a mediados de este pasado año ya superó los dos millones de visitas acumuladas desde su puesta en marcha hace más de 20 años. De hecho, la Catedral ha vuelto a situarse este pasado año como uno de los principales reclamos turísticos de Álava y de Euskadi.

Además de ser una cifra significativa, cabe recordar que las visitas a Santa María se realizan íntegramente en modalidad de visita guiada, por lo que existen límites a la asistencia de personas que no se producen en otros puntos de interés turístico como museos o centros de exposiciones. De hecho, durante varias fechas señaladas del año (semana santa, agosto, navidades), el programa de visitas cuelga el cartel de "no hay billetes".



Respecto al origen de las personas que visitan la catedral, a nivel doméstico, destacan -por orden de importancia- las procedentes de la Comunidad de Madrid, País Vasco, Cataluña, Andalucía, Comunidad Valenciana y

Castilla-León. A nivel extranjero, los principales mercados de origen son Francia, Italia, EEUU, Alemania y Países Bajos. Las visitas internacionales suponen ya el 15% del total de visitas.

## La Catedral, ejemplo del **valor social** del patrimonio cultural en Europa

La Fundación Catedral Santa María ha participado como institución de referencia en el webinar organizado por Interreg Europe bajo el título "Sinergias entre operadores tradicionales e industrias creativas culturales". El encuentro se celebró el pasado 16 de enero, y contó con la participación de representantes de regiones que han destacado por sus políticas activas de valorización del patrimonio, como la región autónoma de Friuli Venezia Giulia en Italia, o la ciudad de Jelgavam en Letonia.

La Fundación estuvo representada por Leandro Cámara, que ofreció una visión del valor social del patrimonio cultural del programa "Abierto por Obras", en el marco del proyecto CREADIS3 de Interreg Europe. Tal como ha destacado Cámara, esta experiencia constituye un buen ejemplo de plataforma de innovación social respaldada por un entorno de patrimonio cultural y las industrias culturales y creativas. "El proyecto de Vitoria-Gasteiz, además de sensibilizar al público en general sobre el patrimonio cultural, tiene el firme propósito de mejorar la inclusión social de las personas vulnerables", ha asegurado.



**Codo con codo:** Colaboración entre la Fundación y los servicios técnicos del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz

## II. El Servicio de Turismo



Desde el inicio de la andadura de la Fundación Catedral Santa María, el Departamento de Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz ha estado muy presente en nuestra actividad a través de varios de sus servicios.

Así desde el año 2006 realizamos las visitas guiadas a la muralla medieval de Vitoria-

Gasteiz, colaboramos en la visita conjunta Casco medieval-Catedral, estamos presentes en Mesa de Turismo del Ayuntamiento, en la Green Card, en ferias de turismo, etc.

También tenemos que agradecer que nos han guiado y ayudado a conseguir tanto las certificaciones del SICTED (Sistema Integral de

Calidad Turística en Destinos) de la Secretaría de Estado de Turismo, como la del Código Ético de Turismo de Basquetour, suponiendo un plus para nuestras visitas.

Esperamos seguir cooperando como hasta ahora y buscar futuros puntos de colaboración.

## UN TESORO VIVO - Retablo del Dulce Nombre

Esta obra debió adquirirla en Flandes el embajador Juan Alonso de Gámiz hacia 1558. El retablo es de pequeñas dimensiones y estuvo colocado en un pilar del crucero en el lado de la Epístola. En ese espacio estaba el escudo familiar y un enterramiento para el embajador y sus descendientes, así como, la cofradía del Dulce Nombre de Jesús. El retablo permaneció en esta ubicación hasta 1856, momento en el que fue trasladado a otro lugar de la catedral.

Es una obra del Primer Renacimiento, realizada hacia 1550-58 en Amberes. Consta de banco, dos cuerpos, tres calles y ático. En el banco se sitúan las pinturas de san Joaquín y santa Ana rechazados en el templo, la Aparición del ángel a san Joaquín y los Padres de la Virgen dando limosna en el templo. En la calle



central se representa la Circuncisión y la Dormición de la Virgen, y en las laterales solo son reconocibles el Nacimiento y la Presentación, pues las otras dos escenas han desaparecido, aunque lo más probable es que fueran temas vinculados con la infancia de Cristo.



Puedes encontrarnos en:

